

Обзор рынка безналичных платежей за 9 месяцев 2020 г.

ҚАЗАҚСТАН
ҚАРЖЫГЕРЛЕР
ҚАУЫМДАСТЫҒЫ



АССОЦИАЦИЯ
ФИНАНСИСТОВ
КАЗАХСТАНА

ноябрь 2020

Резюме

- ✓ Страна стремительно переходит к безналичным расчётам: объём безналичных карточных платежей с начала года вырос почти в два раза.
- ✓ В разрезе регионов отмечается неравномерное проникновение безналичных расчётов, с городом Алматы и приграничными с РФ регионами (СКО, ВКО) на двух противоположных концах графика.

- ✓ Количество дебитных карт в обращении в четыре раза превышает количество кредитных карт. При этом оба показателя демонстрируют существенный рост с начала года – на 8,4 и 3,5 млн единиц, соответственно.
- ✓ «Средний чек» по безналичным платежам составляет 12,4 тыс. тенге, в то время как средний размер суммы снятия в банкомате 61,6 тыс. тенге.
- ✓ 81% всех безналичных платежей приходится на оплату в интернете (73% на начало года).

Безналичные платежи на территории РК*



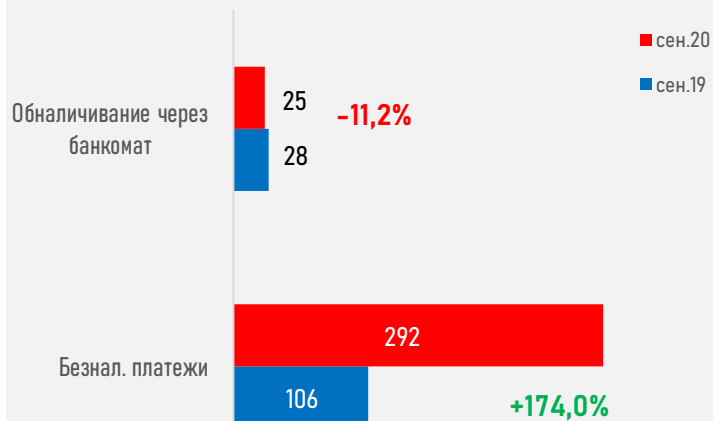
Количество платёжных карт в обращении*



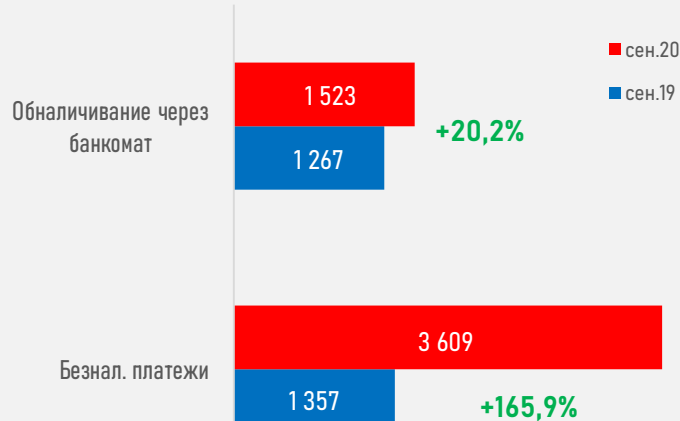
* Источник данных: сайт Национального банка РК

Транзакции по платёжным картам*

Количество транзакций, млн операций

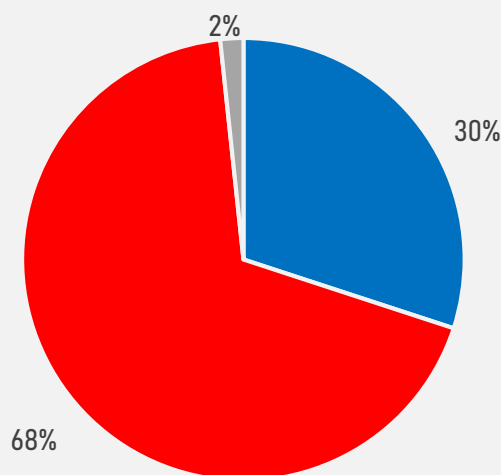


Объём транзакций, млрд тенге



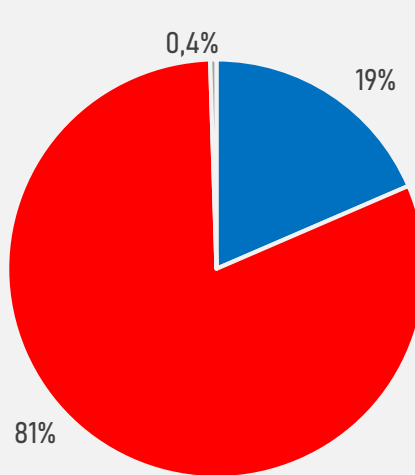
Разбивка по типам безналичных платежей*

за 9 месяцев 2019 г.



■ Оплата через POS-терминал ■ Оплата в интернете
■ Оплата через банкомат

за 9 месяцев 2020 г.



■ Оплата через POS-терминал ■ Оплата в интернете
■ Оплата через банкомат

Краткие итоги периода

В условиях наблюдаемого усиления конкуренции на рынке банковских услуг, выражающегося, в т.ч., в виде стремительного развития эквайринговой инфраструктуры, а также на фоне умеренного регулирования платёжной индустрии и стремления граждан минимизировать наличные расчёты из-за Covid-19 — казахстанцы, отказываясь от наличных расчётов, всё больше приближаются к *cashless society*. Сегодня в стране объёмы безналичной оплаты в 2,4 раза превышают объёмы операций по снятию наличности (в 1,2 раза на начало года).

Тем не менее в ряде регионов (СКО, ВКО) операции по выдаче наличных через банкоматы пока преобладают, что возможно

обусловлено трансграничными перетоками капитала и желанием уменьшить транзакционные издержки при покупке товаров.

Вместе с тем рынок безналичных платежей в стране продолжает по-прежнему быстро расти (несмотря на падение ВВП, снижение доходов граждан, закрытие торговых сетей и бизнес-центров), отвечая на запросы потребителей, которые стремительно переходят в цифровое пространство. Идя им навстречу, ключевые игроки ускоренно «оцифровывают» свои финансовые услуги, выводят на рынок новые продукты, работающие по принципу «в один клик», создают экосистемы и маркетплейсы. Как итог, такая бурная экспансия безналичной экономики, безусловно, позитивно отразится на всех стейкхолдерах, и в первую очередь, на потребителях финансовых услуг.