



Обзор внешней торговли услугами

ҚАЗАҚСТАН
ҚАРЖЫГЕРЛЕР
ҚАУЫМДАСТЫҒЫ



АССОЦИАЦИЯ
ФИНАНСИСТОВ
КАЗАХСТАНА

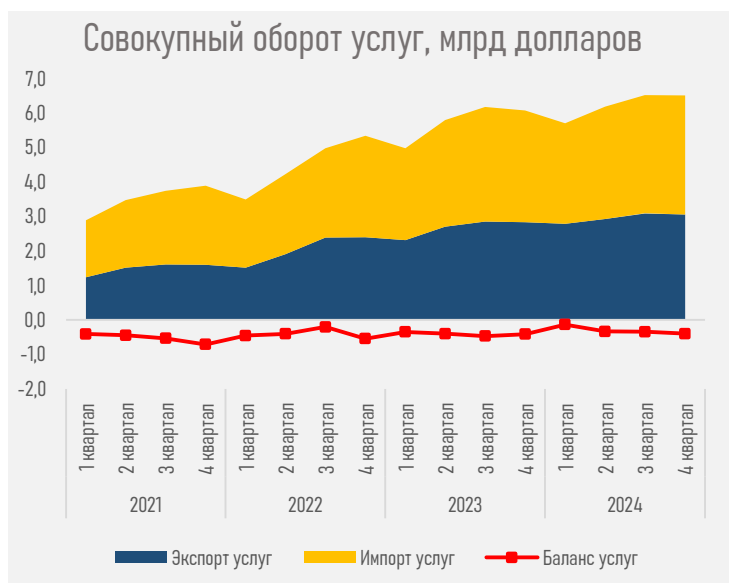
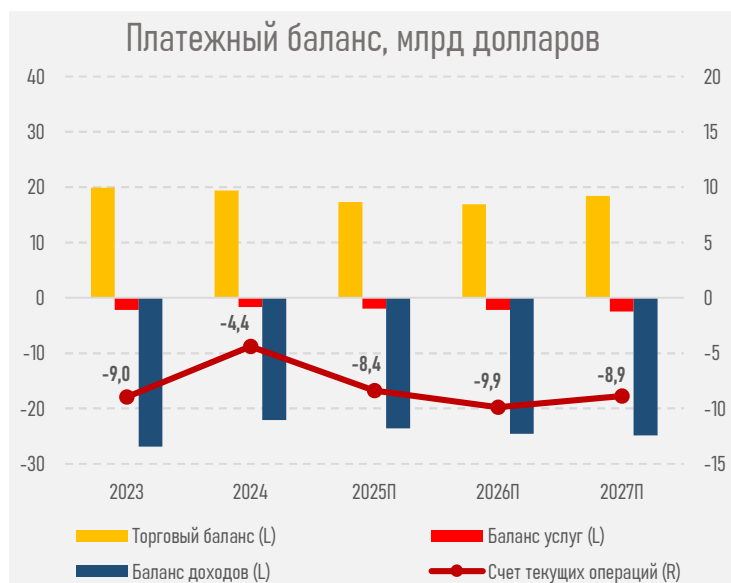
апрель 2025 г.

Ключевые тенденции

- Оборот внешней торговли услугами РК за 2024 г. увеличился на 8,2% по сравнению с предыдущим годом и составил 24,9 млрд долларов, что стало историческим максимумом.
- Основной вклад обеспечил экспорт, выросший на 10,8% (до 11,8 млрд долларов), тогда как импорт увеличился менее выражено — на 6,0% (до 13,0 млрд долларов). В результате отрицательное сальдо по услугам сократилось до 1,2 млрд долларов, что на 25,6% ниже, чем в 2023 г.
- Наиболее значимыми направлениями экспорта остались транспортные услуги (47% экспорта), поездки (21%) и финансовые услуги (8%). В частности, экспорт финансовых и страховых услуг увеличился на 123,9 млн долларов (+12%) по сравнению с 2023 г., и составил 1,2 млрд.
- В структуре импорта продолжает доминировать сегмент поездок, транспортных и торговых услуг, а также профессиональных и консультационных услуг, доля которых совокупно составила более 74% импорта.
- Рост импорта услуг, связанных с поездками (+521 млн долларов), может свидетельствовать об увеличении выездного туризма, росте деловой и образовательной мобильности. Дополнительным фактором могло стать расширение географии авиасообщений и рост расходов за рубежом на фоне всё ещё недостаточного развития инфраструктуры и качества внутреннего туризма.

- Динамика экспорта по видам услуг показывает устойчивый рост по основным категориям — сфера культуры и отдыха (+25% г/г), телекоммуникации (+20%) и финансовые услуги (+13%). Это может быть связано с расширением внешнеэкономической активности казахстанских компаний в сфере цифровой и креативной индустрий, а также увеличением притока иностранных туристов и деловых поездок в Казахстан (в 2024 г. Казахстан посетили 1,3 млн иностранных граждан, что на 19% больше, чем в 2023 г.).
- В то же время импорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг сократился на 20,0% г/г (–151,6 млн долларов), а объём транспортных услуг — на 3,8% (–131,4 млн долларов), что может быть связано как с оптимизацией логистических цепочек, так и с корректировкой внешнеторговой активности.
- Таким образом, сектор услуг Казахстана в 2024 году продемонстрировал положительную динамику, достигнув рекордных показателей по обороту и экспорту, что отражает рост конкурентоспособности казахстанских компаний и усиление их позиций в высококонкурентных сегментах, таких как финансы, ИКТ и культурные услуги.
- Одновременно сохраняются структурные вызовы на стороне импорта, включая доминирование туристических поездок зарубеж. Это подтверждает необходимость развития курортных зон внутри страны и повышения привлекательности внутреннего туризма.

Структура платёжного баланса страны



Структура экспорта-импорта услуг страны



Динамика экспорта и импорта услуг по видам



Экспорт и импорт финансовых и страховых услуг



Источник: НБРК

© Ассоциация финансистов Казахстана, 2025

Резюме

Поддерживаемый высоким ростом экспорта совокупный оборот внешней торговли услугами Казахстана в 2024 году достиг исторического максимума — 24,9 млрд долларов (+8,2% г/г), что благотворно сказывалось на динамике ВВП и валютном рынке.

Отличительной особенностью стала высокая диверсификация экспортной корзины, где, помимо традиционного сегмента транспортных услуг, уверенный рост показали финансы, телекоммуникации, культура и досуг. Это свидетельствует о расширении внешнеэкономического присутствия в секторах с высокой добавленной стоимостью и экспортным потенциалом, а также большей роли услуг в динамике ВВП. Так, доля услуг в ВВП страны по итогам 2024 года выросла до 58,3% с показателя в 56,4% годом ранее.

Преобладание сектора услуг над производством товаров в экономике отражает переход к модели, основанной на знаниях, инновациях и потреблении. Значимую роль в этом переходе играют банки, перераспределяя ресурсы в пользу несырьевого бизнеса, поддерживая предпринимательскую активность и выступая драйвером внедрения финансовых и технологических инноваций.

При этом сектор услуг становится относительно новым направлением, где Казахстан способен наращивать экспортный потенциал в условиях значительного усиления глобальных ограничений на движение товаров. Это делает сектор услуг одним из немногих направлений, обладающих потенциалом устойчивого роста и экспорта на фоне неустойчивости спроса на сырьевые товары и высокой волатильности их цен.

В отличие от товаров, услуги в меньшей степени подвержены тарифным барьерам, что позволяет наращивать внешнюю экспансию даже в условиях растущих торговых трений в мировой экономике.

Вместе с тем сохраняется дефицит внутреннего туристического продукта и сервисов, что требует инвестиций в курортную инфраструктуру, повышение квалификации специалистов и расширение различных стимулирующих мер поддержки. При условии реализации этих шагов сектор услуг может выступить дополнительной основой для устойчивого экономического роста и повышения международной конкурентоспособности Казахстана в 2025 году и в будущем.