

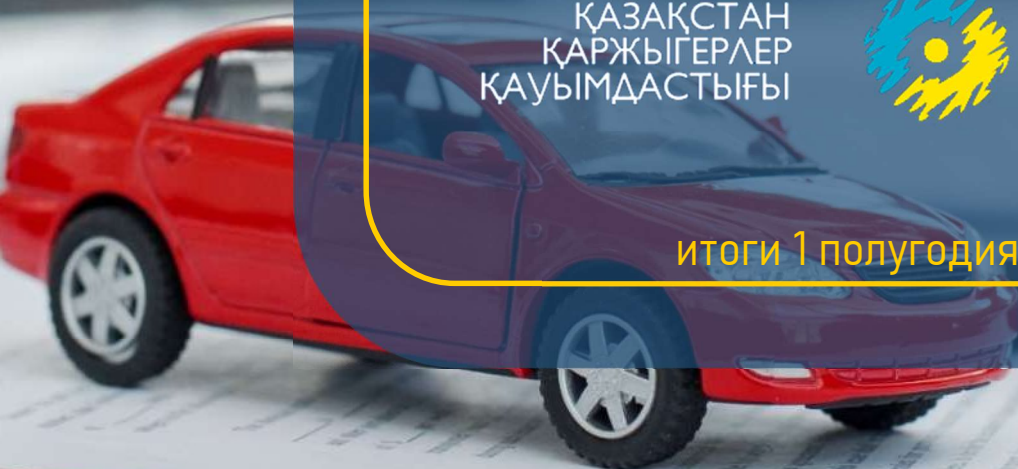
Обзор рынка автокредитования

ҚАЗАҚСТАН
ҚАРЖЫҒЕРЛЕР
ҚАУЫМДАСТЫҒЫ



АССОЦИАЦИЯ
ФИНАНСИСТОВ
КАЗАХСТАНА

итоги 1 полугодия 2026 года



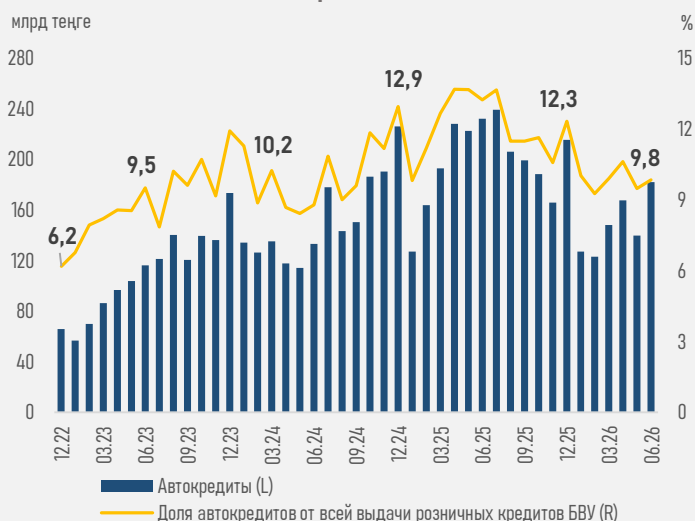
Ключевые тенденции:

- После нескольких лет быстрого расширения рынок автокредитования перешел к коррекции. В первом полугодии количество заявок снизилось на 9% г/г, тогда как годом ранее оно росло более чем на 50%.
- Такая динамика отражает сочетание эффекта насыщения рынка, жестких денежно-кредитных условий, более сдержанной кредитной политики и сокращения масштабов акционных и маркетинговых дилерских программ.
- Доля одобрений по автокредитам снизилась умеренно — с 17,6% до 16,8%, тогда как в целом по рознице показатель сократился более существенно — с 28,8% до 25,3%, отражая более консервативный подход к одобрению займов на фоне слабой динамики реальных доходов населения (+0,1%) и ужесточения макропруденциального регулирования.
- На этом фоне количество одобренных заявок на приобретение авто сократилось на 13%, до 449,7 тыс. после роста на 68% годом ранее.
- Наиболее существенным изменением стали процентные условия. Так, средневзвешенная ставка по автозаймам за год выросла с 18,8% до 24,4%. Помимо удорожания фондирования, такая динамика может отражать изменение структуры предложения и спроса после периода активных дилерских программ. Часть наиболее платежеспособных клиентов могла реализовать потребность в автомобиле ранее через субсидируемые дилерские программы, тогда как текущий спрос в большей степени смещается к заемщикам, которым доступны стандартные условия кредитования.
- На фоне снижения спроса, умеренного ухудшения конверсии и роста ставок объем выдачи автокредитов сократился на 24,0%, до 7886,6 млрд. Падение оказалось существенно глубже, чем по розничным выдачам в целом (-3,6%).

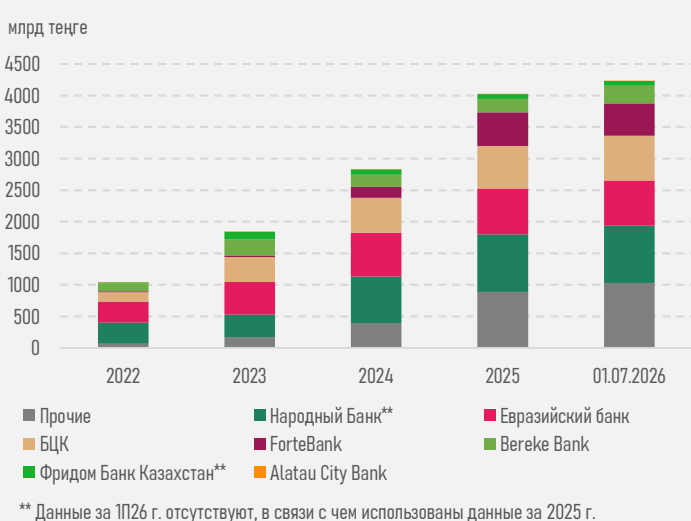
- Таким образом, автокредитование из одного из основных драйверов розницы в предыдущие годы превратилось в один из факторов ее текущего замедления.
- На фоне пересмотра ценовых условий отношение расчетного платежа к средней зарплате увеличилось с 24,7% до 30,6%, но находится заметно ниже порогового значения в 50%.
- Из-за сокращения новых выдач портфель автокредитования вырос всего на 5,2% против прироста на 23,2% годом ранее. Портфель при этом остается значимым для розницы, сохраняя долю в 16,3% совокупной задолженности населения.
- Структура задолженности остается преимущественно сосредоточенной в диапазоне 75–20 млн, на который приходятся свыше 90% автокредитов, что соответствует наиболее массовому ценовому сегменту автомобилей.
- Качество портфеля остается устойчивым, доля просроченной задолженности по автозаймам выросла с 2,7% до 3,0%. При этом показатель сохраняется заметно ниже среднего уровня по розничному рынку (4,4%), чему способствуют залоговая природа продукта и сравнительно жесткий отбор заемщиков.
- Объем производства автомобилей в стране за полугодие почти удвоился – до 138,7 тыс. единиц против 69,8 тыс. годом ранее, отражая расширение предложения локального авто.
- В III квартале банки ожидают улучшения спроса на фоне возобновления партнерских программ и субсидирования ставок автодилерами. Дополнительную поддержку может оказать снижение стоимости ресурсов по мере смягчения денежно-кредитных условий.

Выдача и портфель автокредитов*

Выдача автокредитов населению

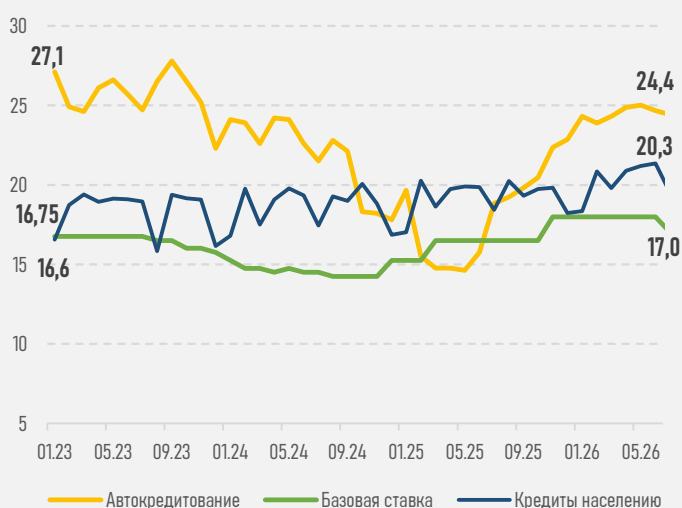


Динамика роста портфелей крупных участников рынка

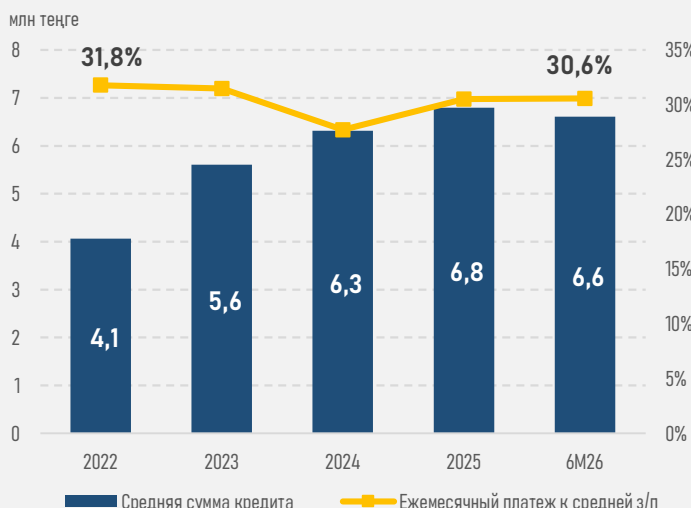


Процентные ставки и ежемесячные платежи *

Процентные ставки по автокредитам



Средняя сумма кредита и процентных платежей

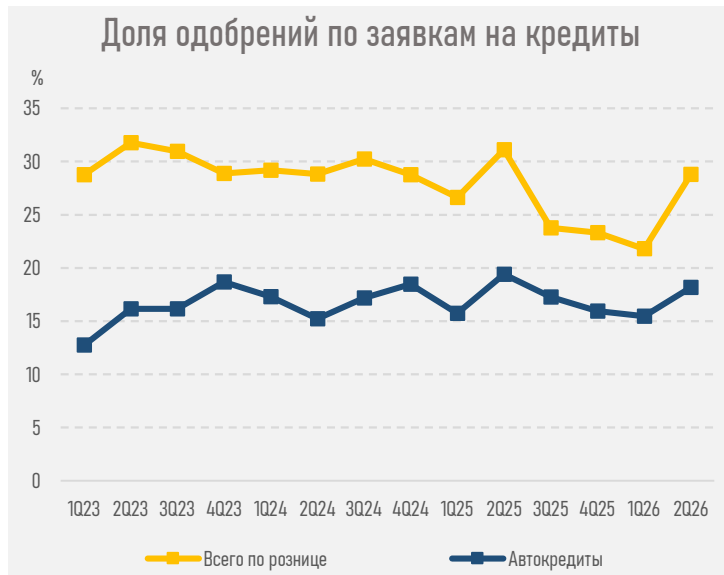


Источник данных: НБРК, KASE, ПКБ

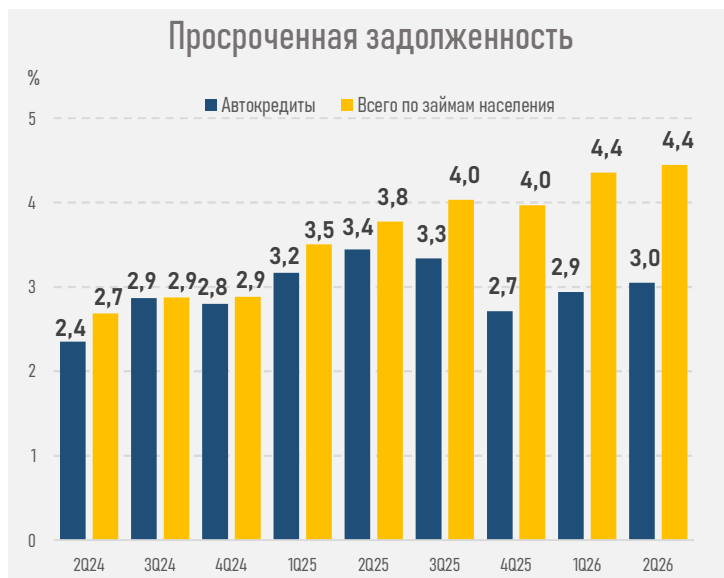
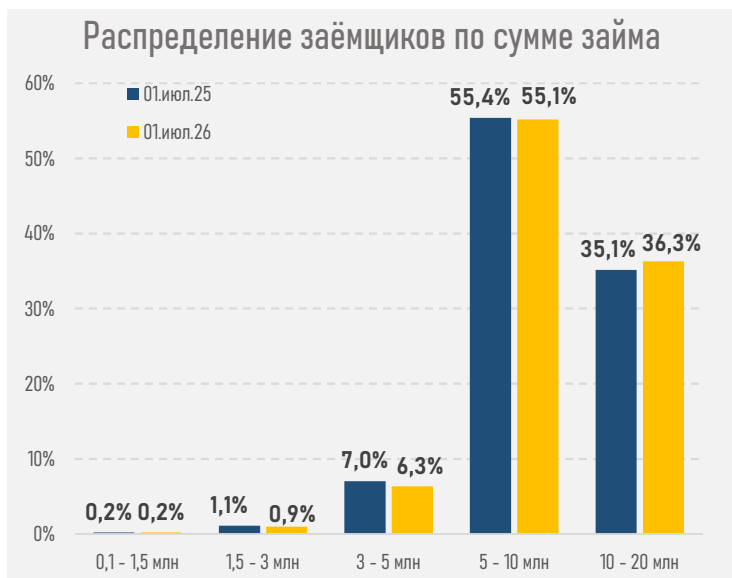
*данные по Народному Банку и Фридом Банку предоставлены по состоянию на 01.01.2026 г.

© Ассоциация финансистов Казахстана, 2026

Заявки на получение автокредитов и одобрения по ним*



Кредитное распределение и просроченная задолженность



Активность на рынке и производство авто**



Источник данных: НБРК, ПКБ, БНС АСПИР РК

** Количество зарегистрированных авто за 3 кв. 2025 г. рассчитано без данных за сентябрь. Более поздние данные еще не предоставлены из-за обновления методики расчета МВД РК

© Ассоциация финансистов Казахстана, 2026

Резюме

После нескольких лет опережающего роста рынок автокредитования перешел к более умеренной фазе развития, что проявляется в снижении спроса, новых выдач и вклада сегмента в общую динамику розничного кредитования. Доля автокредитов в выдаче новых розничных займов сократилась до 9,9% с 13,2% по итогам 2025 года.

При этом охлаждение связано не столько с сокращением клиентской базы, сколько со снижением активности заемщиков и ухудшением ценовых условий. За первое полугодие число уникальных заемщиков увеличилось на 66 тыс. против 80 тыс. годом ранее, то есть потенциал привлечения новых клиентов сохраняется, но реализуется заметно медленнее. В этих условиях дальнейший рост сегмента может все больше зависеть от стоимости кредита и платежеспособности спроса.

Одновременно снижение средней суммы кредита не компенсирует роста платежной нагрузки, что показывает высокую чувствительность автокредитования к процентным условиям.

Высокий накопленный объем портфеля пока сглаживает эффект от сокращения новых выдач, поэтому текущее охлаждение отражается на его динамике с определенным лагом. Качество портфеля несколько ухудшилось: доля просрочки выросла с 2,7% до 3,0%, однако остается заметно ниже среднего уровня по розничному рынку в 4,4%.

Во втором полугодии рынок имеет потенциал для частичного восстановления, поскольку клиентская база продолжает расти, а расширение внутреннего производства создает дополнительное предложение в сегменте новых автомобилей. Поддержку рынку могут оказать возобновление партнерских программ, а также возможное снижение стоимости заёмных ресурсов.